

ESTETICA

ITALIA

the HairMagazine

TENDENZE

Beyond the fringe
Natural vs Unicorn

PROFESSIONALE

Speciale Cosmoprof
Export in crescita

INSTAGRAM

@esteticamagazine

a quota 200mila





Newcomer of the Year

Gianluca Caruso, del salone Toni&Guy Torino Guala, riceve il premio come Newcomer of the Year ai British Hairdressing Awards 2018. Sponsorizzati da Schwarzkopf Professional, i British Hairdressing Awards riconoscono e premiano i talenti creativi che si sono distinti nel settore durante l'anno.



Emozioni e grandi soddisfazioni per Gianluca Caruso, formatore Toni&Guy Italia.

50 anni di Soco

Cinquanta candeline per Soco, l'azienda che nasce nel 1969 a Torino, dove ha tuttora sede e stabilimento produttivo: la fondazione dell'azienda coincide con la creazione della lacca Cielo Alto, senza gas, un prodotto che ha fatto la storia.



L'azienda opera nel mercato sui due canali: professional e consumer.

Arpège Opera: è musica

Arpège Opera, il sistema formativo creato da Marco Todaro che usa la musica come linguaggio, si completa di prodotti ad hoc. Accanto a Melody, 32 nuance per infiniti motivi colore ci sono i Decibel, 5 attivatori, e le polveri decoloranti White Voice Déco e Black Soul Déco, dalla formula innovativa e colore nero antracite. Novità per i saloni, musica nuova per i capelli.



Marco Todaro ha lavorato in partnership con i laboratori Emalbeth per dare vita ai prodotti Arpège Opera.



Il maestro Oribe Canales, uno dei protagonisti della modacapelli internazionale.

In ricordo di Oribe

È mancato a 62 anni Oribe Canales, hairstylist delle star e co-fondatore del brand Oribe Hair Care. Ricordato come l'acconciatore delle star, in 44 anni di carriera ha saputo farsi apprezzare da colleghi di tutto il mondo a cui ha messo a disposizione la sua capacità di insegnare.





Next generation

Collezioni esclusive per baby fashion-addicted, prodotti tricologici per bimbi a partire dai tre anni, beauty spa per piccole donne. Cresce il business del settore children. *Lucia Pizzani*

Un mercato in costante crescita quello under 14. Lo testimoniano i dati 2018 di Cosmetica Italia - che parlano di un business di 307 milioni di euro - e quelli di Pitti Bimbo, il salone del childrenswear che ha superato nel 2019 i 6.400 compratori e i 10.000 visitatori. Quello che emerge dalle tendenze di stagione è un'attenzione sempre più mirata alle specifiche esigenze dei piccoli consumatori. E se le collezioni A/I 2019-2020 tornano a vestire i bambini 'come bambini' - con righe colorate, sciarpe e cappelli multicolor, cerchietti a fiocco - la modacapelli Spring-Summer parla il linguaggio della praticità tra frangette, trecce, ciuffi e soffici volumi. Nella collezione Coiff&Co, ad esempio, i tagli prediligono linee lunghe e texture morbide per un look adatto sia tra i banchi di scuola, sia in vacanza. E non possono mancare prodotti tricologici studiati ad hoc per un target dai tre anni in su. Perché "anche coi capelli, giocare è una cosa seria", recita il claim della nuovissima linea Liding Kidding by Kemon - Shampoo, Districante spray e Cera - che contiene principi attivi biologici, ingredienti di origine naturale fino al 93% e il velian



complex per un'azione antiossidante, emolliente, lenitiva e protettiva. Dal colore che si ispira alla bellezza dei capelli dei bambini ai bambini che diventano protagonisti del colore con la Melody Band di Marco Todaro. I tre figli dell'hairstylist torinese e un loro amichetto sono diventati attori di uno spot e un video tutorial che spiega - utilizzando il linguaggio diretto degli adolescenti - il metodo di colorazione Arpège Opera. "Volevo rendere semplice la trasmissione del metodo Arpège - ha raccontato Marco - Da qui, l'idea: spiegarlo ai miei figli e poi chiedere loro di rispiegarlo agli amici, con parole proprie. Ha funzionato! Oggi il video della Melody Band è virale



"Perché, anche coi capelli, giocare è una cosa seria". Questo il claim per il lancio del nuovo segmento Liding Kidding by Kemon studiato per le esigenze dei più piccoli.

I bambini? Protagonisti in passerella, negli spot pubblicitari e oggi anche in un video sul colore



MAESTRI DEL COLORE
Quattro i personaggi della Melody band creati da lo stilista torinese Marco Todaro: Cecilia, la biondina; Diletta, l'arancina; Sila, il marino; Matteo, l'azzurro. A loro il compito di spiegare il nuovo colore a marchio Arpège Opera. 12 tonalità e 3 trattamenti per realizzare tutti i servizi di colorazione, dai più tradizionali ai più specifici come il toner su toni, le riflessature e le smaltature. Un metodo rivoluzionario spiegato dai bambini per renderlo ancora più facile ed intuitivo.

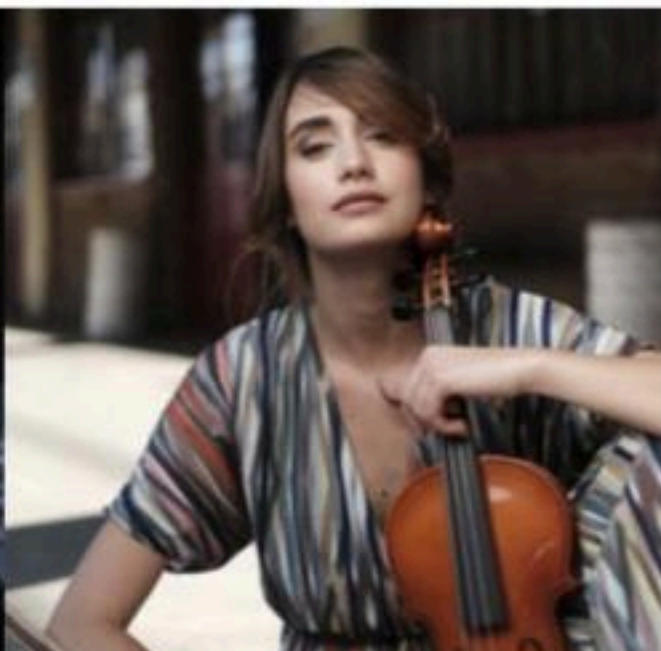
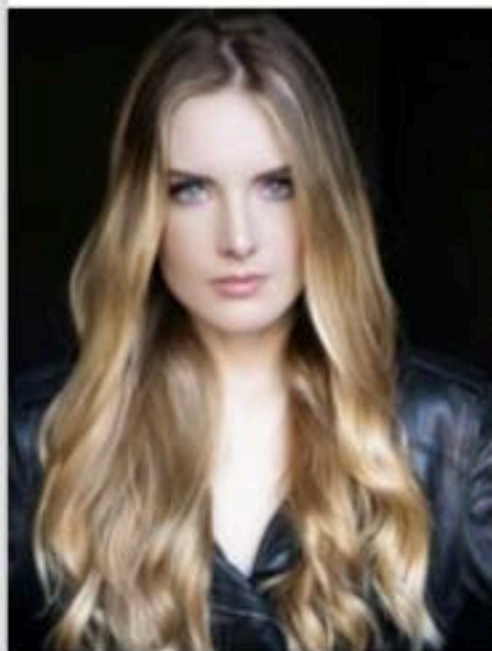


MARCO TODARO

Amo le colorazioni naturali perché amo la natura nella sua bellezza. È l'unica forza che non necessita di approvazioni esterne, si esprime per quello che è. Optare per le colorazioni ad effetto naturale è una scelta rilassata, di accettazione della propria identità. Di misura, di giusto peso nel quotidiano. Il naturale è più semplice da indossare. Non è invadente, non intende essere egocentrico ma questo non vuol dire che non sia attraente e sensuale. Soddisfa la voglia di moda della cliente più di ogni altra proposta: la naturalezza fatta bene ed espressa in un colore capelli, è assolutamente moda! Occorre scegliere la nuance corretta e armoniosa, distribuire gli effetti cromatici con cura, creare venature, luci, ombre, profondità e movimento, ma sempre con grande sensibilità, lasciandosi ispirare dall'ambiente e dalla natura. Sono moltissime le richieste delle giovanissime: spesso chiedono semplicemente di accelerare quello che sarebbe un processo naturale, tipo le schiariture del sole d'estate. I crazy color rappresentano uno stile artistico, che rispetta. Però la scelta dei colori non sempre si fonde con misura ed equilibrio, chi lo porta il più delle volte non è credibile, e alcuni colleghi lo fanno più per se stessi che per chi li deve indossare. In realtà con i crazy color è come se si accendesse un faro sui capelli, portando via l'attenzione da tutto il resto, si crea una sorta di rumore che richiama l'attenzione. I capelli non sono un oggetto staccato da noi, ma un elemento che ci completa senza mai rubarci la scena. È vero che le clienti che amano questa tipologia di colorazione fanno richieste di cambiamento meno frequenti. Questo per me è un segnale fantastico: sto bene con me stessa e non mi accanisco sui miei capelli! In ogni caso sta a noi dare il consiglio giusto per modificare il colore in funzione delle stagioni o del momento che stanno vivendo, ma sempre con variabili naturali del colore che già indossano. Si dice che i crazy color incrementino maggiormente il business in salone? Sono punti di vista, in realtà sembrano appartenere più a un popolo del social, nelle città è difficile vederne una percentuale considerevole. In ogni caso non amo la parola business: non ha che fare con la bellezza e l'arte. Preferisco pensarlo come la "naturale" conseguenza di un lavoro fatto bene, a prescindere della tipologia del servizio che si offre e che è la reale ragione del successo in salone.



I capelli sono un elemento che ci completa senza rubarci la scena: i crazy color sono un faro che svia l'attenzione... *Marco Todaro*





Novità prodotti

Come ogni anno le aziende del settore presentano per il Cosmoprof di Bologna le ultime tendenze in fatto di prodotti e servizi: colore, styling, cura e trattamenti sotto i riflettori.

1. ECHOSLINE La linea Karbon 9 offre il concetto di carbone applicato al comparto tecnico per realizzare servizi professionali di decolorazione e tonalizzazione dei capelli biondi con effetti freddi grigio-ceneri. Completano la gamma i trattamenti di shampoo, maschera e olio. **2. COPIRI** Glow è la colorazione gentile tono su tono che colora delicatamente dorando la massima brillantezza glossy e rispettando la natura del capello. **3. TONDEO** Da sempre l'azienda produce strumenti per la coiffure di alta precisione per la realizzazione di teste creative. Come la serie Countess, forbici dal design pregiato, realizzate con i migliori standard qualitativi made in Solingen (Germany). **4. DAVINES** View, il nuovo sistema di colorazione demipermanente, a pH acido è formulata con ingredienti di origine naturale dall'88% al 93% e ingredienti biodegradabili dal 95% al 99%. **5. CREATTIVA** Eriia Therapy Nutriativa è dedicato alla nutrizione dei capelli secchi, disidratati e sensibilizzati. **6. L'ORÉAL PROFESSIONNEL** Nella linea di styling TecniArt nasce il Trans Former Gel, un prodotto che da gel per ottenere disciplina e controllo diventa schiuma volumizzante da utilizzare sia in radice sia sulle lunghezze. **7. INEBRYA** Black Pepper è una linea a base di estratto di pepe nero biologico, studiata per proteggere e rinforzare i capelli sottoposti a stress da piastra e strumenti a caldo. **8. ARPÈGE OPERA** Accanto alla nuovissima colorazione Melody, 32 nuance prive di ammoniaca e con texture crema-olio, arriva Black Soul Déco, la prima polvere decolorante nero antracite. Formulata con argilla, secca all'esterno ma continua a schiarire all'interno. **9. SOCO** Il Latte Idratante Intenso Softly Biomed Hairtherapy è ideale per capelli secchi e sensibilizzati. La formula è arricchita con acqua costituzionale biologica di basilico, dalle proprietà idratanti e rinforzanti, vitamina F e olio di nigella. **10. GHD** La spazzola Glide liscia scorre senza sforzo sui capelli asciutti, permettendo un ottimo styling in pochi minuti. La tecnologia in ceramica con ionizzatore riscalda uniformemente la spazzola alla temperatura ottimale di 185°C. **11. KEMON** Naice Kidding: prodotti per corpo e capelli dedicati ai bambini con principi attivi biologici e fino al 93% di ingredienti di origine naturale. Il profumo dei prodotti Kidding, dalle dolci note fruttate, è privo dei 26 allergeni più sensibilizzanti. **12. CLOUD NINE** Curling Wand permette di creare onde e movimento senza danneggiare i capelli e in modo semplice e veloce. Progettata con un meccanismo di regolazione della temperatura, in modo da avere il totale controllo dello styling. **13. NIKA** Nascono Liquid Pigments, 6 pigmenti miscelabili con ogni tipo di trattamento per giochi cromatici di tendenza, per tonalizzare, per spegnere sfumature non desiderate e ridare vita a un colore spento.



Come avere capelli belli anche in primavera? Grazie ai prodotti professionali e ai consigli degli hairstylist è facile prendersene cura!

